

Чек-лист: голос бренда для ИИ

- ☐ Записаны 5–7 правил «как мы говорим»: длина фраз, обращение, отношение к цифрам
- ☐ Записаны запреты: слова и обороты, которые у вас не звучат никогда
- ☐ Собраны 5–10 примеров удачных текстов компании
- ☐ Определено, кому пишем: клиент и его язык, а не «широкая аудитория»
- ☐ Задан формат для каждой площадки: пост, статья, сторис — разная длина и подача
- ☐ Черновики ИИ проверяются на «роботность»: восторги, вода, канцелярит — вычёркиваются
- ☐ Тест пройден: текст без логотипа узнаваем как ваш
- ☐ Раз в месяц голос пополняется: новые запреты и свежие примеры